

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione italiana	MOTIVAZIONE E DECISION MAKING NELLE ORGANIZZAZIONI
Corso di studio	FORMAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
Curriculum	CLASSE LM 51/57 PROFILO PSICOLOGO DELLE RISORSE UMANE
Crediti formativi	9
Denominazione inglese	MOTIVATION AND DECISION MAKING IN ORGANIZATIONS
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	ITALIANA

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	TIZIANA LANCIANO	tiziana.lanciano@uniba.it	M-PSI/01

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	PSICOLOGIA GENERALE	M-PSI/01	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	II SEMESTRE
Anno di corso	I ANNO
Modalità di erogazione	ORALE

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60 min
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	/

Calendario	
Da segreteria	
Inizio attività didattiche	/
Fine attività didattiche	/

Syllabus	
Prerequisiti	Nozioni di base circa le principali teorie sulla motivazione, il decision making, le competenze emotive e i relativi metodi di studio.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione delle principali teorie sui processi cognitivi ed emotivi • Conoscenza e capacità di comprensione applicate ai processi psicologici cognitivi in ambito lavorativo e organizzativo

	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio nell'individuare elementi di criticità nelle varie teorie di riferimento • Abilità comunicative nell'esporre e argomentare le principali ricerche condotte nell'ambito della psicologia cognitiva • Capacità di apprendere nuovi concetti e utilizzarli in maniera trasversale nei diversi ambiti
Contenuti di insegnamento	<ul style="list-style-type: none"> • Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze teoriche ed applicate dei processi motivazionali, emotivi, comunicativi, di problem solving e decision making implicati nei contesti organizzativi. • Un particolare approfondimento è riservato allo studio delle Emozioni e dell'Intelligenza Emotiva applicata nei contesti lavorativi. • Nello specifico, gli argomenti trattati sono: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Expertise ✓ Problem solving ✓ Decision Making ✓ Decisioni di Gruppo ✓ Aiuti Decisionali ✓ Rischio ✓ Motivazione ✓ Comunicazione ✓ Emozioni ✓ Emotional Labor ✓ Competenze emotive ed Intelligenza emotiva nei contesti organizzativi

Programma	
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Rumiati, R., & Bonini, N. (2010). <i>Decisioni manageriali: come fare scelte efficaci</i>. Società Editrice Il Mulino (NO capitoli 3 e 5). • Goleman, D. (2000). <i>Lavorare con intelligenza emotiva</i> (Vol. 45). Bur.
Note ai testi di riferimento	/
Articoli scientifici	<ul style="list-style-type: none"> • Zeidner, M., Matthews, G., & Roberts, R. D. (2004). Emotional intelligence in the workplace: A critical review. <i>Applied Psychology, 53</i>(3), 371-399. • Fisher, C. D., & Ashkanasy, N. M. (2000). The emerging role of emotions in work life: An introduction. <i>Journal of organizational Behavior, 21</i>(2), 123-129. • Ashkanasy, N. M., & Humphrey, R. H. (2011). Current emotion research in organizational behavior. <i>Emotion Review, 3</i>(2), 214-224.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali • Approfondimenti seminariali

	<ul style="list-style-type: none">• Partecipazione attività di ricerca
Metodi di valutazione	<ul style="list-style-type: none">• L'esame avverrà con modalità scritta e/o orale
Altro	/